

Núm. d'expedient

SE041000HO2021019

Contractació

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PER A LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DEL SERVEI DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL, A PREUS UNITARIS, PER A LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA A ADJUDICAR MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT

Clàusula 1: Objecte del plec

La Universitat Politècnica de Catalunya (en endavant UPC) té la voluntat d'encarregar la prestació d'un servei de preproducció, producció i postproducció audiovisual amb l'objectiu de cobrir necessitats específiques d'elaboració i edició de vídeos de la UPC de tipus corporatiu, atès que no disposa dels mitjans propis suficients per assumir-ho des de la pròpia institució.

És per aquest motiu que l'empresa adjudicatària s'encarregarà de proporcionar els projectes audiovisuals de la UPC específics destinats a la comunicació corporativa interna i externa de la Universitat. La contractació d'aquest servei permetrà ampliar la producció dels continguts audiovisuals que desenvolupa la mateixa UPC.

Clàusula 2: Contingut del treball o característiques del servei

El contingut de la feina que es vol contractar és la realització i producció de serveis i productes audiovisuals vinculats a la comunicació corporativa interna i externa de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). A continuació es relacionen les necessitats que han de cobrir:

- Preproducció, producció i postproducció de materials audiovisuals.
- Adequació del material audiovisual per a la seva publicació i difusió en els diferents canals de comunicació externs i interns.
- Adequació als requeriments que per a cada producte realitzi la unitat de la UPC que encarrega la producció.

La UPC té previst produir, a través d'aquest contracte, una quantitat aproximada de 50 produccions audiovisuals amb continguts i objectius per determinar. Aquestes produccions seran de caràcter corporatiu i versaran sobre l'activitat de la universitat (docència, recerca, transferència del coneixement), així com sobre els serveis associats a aquesta activitat.



Tipologia de vídeos

- A. Vídeo per a xarxes socials amb una durada aproximada de 2 minuts. No conté imatges gravades *ad hoc*, però sí imatges d'arxiu i animacions bàsiques, que ha de generar la mateixa productora. Preu: 600 euros.
- B. Vídeo de fins a 5 minuts. Conté com a màxim un 50 % d'imatges expressament gravades (una jornada de rodatge a qualsevol dels campus UPC), així com animacions i imatges d'arxiu, que ha de generar la mateixa productora. Preu: 1.800 euros.
- C. Vídeo de fins a 10 minuts. Fins el 85% com a màxim son imatges expressament gravades (3 jornades de rodatge a qualsevol dels campus UPC) i té més complexitat des del punt de vista de guió i postproducció. Inclou imatges d'arxiu, VFX i animacions. Preu: 4.000 euros.
- D. Gravació d'actes/streaming. Inclou capçalera i imatges de tancament, chyrons i una mínima edició per adequar el contingut. Preu: 300 euros fins a 2 hores i a partir d'aquest temps, a 200 euros cada hora.

La unitat de la UPC responsable de la producció indicarà a l'efectuar l'encàrrec els requeriments per al vídeo: tema, objectius, públic, conceptes clau, llenguatge, estil de comunicació, requeriments gràfics, requisits per a les gravacions, condicionats, durada, idiomes, música, veus. El públic objectiu de cada producció s'inclourà en els requeriments que ha de fer la unitat de la UPC que l'encarrega per tal d'adequar al màxim el contingut de la producció.

La productora presentarà un guió i un pressupost. Ambdós hauran de ser aprovats per la unitat de la UPC que fa l'encàrrec.

Les produccions incorporaran un màxim de fins al 50% d'imatges expressament gravades per al vídeo en els diferents campus de la UPC. Aquestes gravacions seran de caràcter bàsic (càmera, àudio, il·luminació *teleprompter*) i en el cas de precisar recursos tècnics més complexos (grues, steadycam, dollies) aquests recursos es pressupostaran a part.

Els vídeos podran incorporar subtítols, inclosos els possibles subtítols per l'acompliment de requeriments i pautes estàndard d'accessibilitat, i també versions idiomàtiques, que tindran el valor del 4 % del cost d'un vídeo en el primer cas i d'un 7 % en el segon cas.

El cost de les imatges procedents d'agència o altres continguts específics (animacions, infografia, fotografia, etc.) s'expressaran en la factura com un concepte a part i seran un element a acceptar en el pressupost previ per la unitat que fa l'encàrrec.

La música no gratuïta i les locucions s'haurà de pressupostar a part.

La correcció lingüística és una premissa de les produccions audiovisuals lliurades a la UPC i és un requeriment exigít per la UPC. En cas de detectar-se faltes d'ortografia o errors lingüístics, la



unitat de la UPC que fa l'encàrrec podrà demanar la repetició de la producció en condicions de qualitat adequades.

Els desplaçaments i els rodatges habituals podran comprendre qualsevol campus i instal·lació de la UPC, amb l'obligació de l'equip de rodatge de respectar les normes que regeixen en aquests espais. Excepcionalment, en el cas que s'hagués de fer qualsevol cobertura audiovisual per necessitats del vídeo en concret fora d'aquestes zones detallades, es decidirà i pactarà en cada cas què suposa aquest desplaçament, valorant la distància, el mitjà de transport i altres circumstàncies.

Les dates de lliurament dels vídeos es concretaran a l'efectuar els requeriments de l'encàrrec.

Clàusula 3.- Proposta tècnica

L'equip de treball inclourà professionals tècnics especialistes en enregistrament, preproducció, producció, postproducció, animació, il·luminació i sonorització, així com professionals especialitzats en el disseny, la creació i producció audiovisual i multimèdia i l'elaboració de guions audiovisuals.

Els productes hauran de ser enregistrats en HD amb l'equipament específic propi de les produccions audiovisuals.

Pel que fa a l'equip de treball, l'empresa contractada es compromet a:

- Aportar l'equip humà qualificat en l'àmbit de la producció audiovisual, amb experiència acreditada en els àmbits propis d'aquest contracte. Per això, les persones de l'equip hauran de disposar de les titulacions següents:
 - Professional titulat universitari en les branques de Periodisme o Comunicació Audiovisual, o professional amb trajectòria i experiència acreditada com a *copy* o guionista de projectes audiovisuals i multimèdia.
 - Professional de cicle formatiu de grau superior especialitzat en Imatge i So
 - Professional titulat universitari o de cicle formatiu de grau superior especialitzat en l'àmbit del Disseny Gràfic i/o Multimèdia.
- Mantenir el secret professional que s'escaigui, i respectar el caràcter confidencial dels treballs a realitzar, així com a donar compliment a la normativa reguladora de la protecció de dades.
- Tenir capacitat de substituir algun dels components de l'equip de treball, a petició de la UPC, quan, a criteri d'aquesta, convingui per a una adequada consecució dels objectius. No es podrà substituir un professional per un altre en el decurs d'un procediment ja iniciat, sense la conformitat expressa de la UPC.

Clàusula 4.- Titulació del Director de l'equip de treball.



Haurà de ser un professional en possessió de la llicenciatura de Periodisme i/o Comunicació Audiovisual. Com a mitjà per acreditar la titulació, s'haurà d'aportar còpia del títol oficial.

Clàusula 5.- Encàrrecs i lliurament

D'acord amb les diferents necessitats de servei audiovisual, poden haver-hi, principalment, dos tipus diferents d'encàrrecs:

- Projecte complet o en la seva totalitat: es realitzarà l'encàrrec a la productora des de la fase inicial del projecte fins al lliurament del vídeo.
- Projecte parcial: es realitzarà l'encàrrec d'alguna fase del projecte, és a dir, la preproducció, l'enregistrament d'imatges, la producció i/o l'edició i postproducció, en funció de les necessitats del projecte.

Clàusula 6.-Preu del contracte

S'estableixen uns preus unitaris màxims per tipologia de producció audiovisual descrits a la clàusula 2 d'aquest Plec de prescripcions tècniques.

Clàusula 7.- Propietat del material audiovisual.

Els licitadors, i especialment el futur l'adjudicatari, reconeixen expressament a favor de la UPC la titularitat de tots els drets de propietat intel·lectual derivats de l'objecte contractual, i es comprometen i obliguen a respectar els esmentats drets, per raó de la present licitació d'aquest projecte.

L'empresa contractada haurà de lliurar tot el material enregistrat a la UPC de totes les produccions audiovisuals (material en brut).

L'incompliment per part del contractista de les obligacions anteriors donarà dret a la UPC a reclamar-li els danys i perjudicis produïts.

L'empresa prestadora d'aquest servei de seguiment ha de tenir subscrit l'acord pertinent amb les entitats de gestió col·lectiva (CEDRO, VEGAP o altres), als efectes de complir amb l'article 32.1 de la Llei de Propietat Intel·lectual (LPI) i legitimar l'accés al "dret a la primera còpia". En virtut d'aquest acord, la remuneració equitativa ha de ser satisfeta per l'empresa prestadora del servei, pel fet de ser el subjecte passiu d'aquesta obligació.

La Cap del Servei de Comunicació

Ana Rosa Cánovas Pérez

Barcelona, 26 de juliol de 2021